

”يوتامين Yottameen“



بيانات الاتصال Contact Info

Ayat Mohammad Salem

صاحب المشروع آيات محمد عبد الكريم سالم

الهاتف/ المحمول 0785347547  
البريد الإلكتروني ayat.salem@icloud.com

التاريخ: 2019-02-27

## ملخص الخطة Executive Summary

**Give a brief about your business in general, including: business type, business goals, offered products and services, business address, target customers, team experience, revenue and cost streams, expected profit levels.. etc.**

أعط ملخص عام عن المشروع، بحيث يتضمن: نوع المشروع، أهداف المشروع، السلع أو الخدمات المقدمة، موقع أو عنوان المشروع، الفئة المستهدفة، الفريق العمل والمؤسس للمشروع، هيكلية التكاليف والعوائد، لمحة عن مستويات الأرباح.. الخ.

جاءت يوتأمين انطلافاً من حاجة ملحة لشركات التأمين التي تقدم خدمة التأمين الطبي في الأردن والتي يعتبر قطاع التأمين الطبي فيها ثاني أكبر حصة من الأقساط المكتتبه بعد تأمين المركبات بنسبة 28.4% من اجمالي أقساط التأمين للسوق الأردنية في عام 2017 وباجمالي تعويضات بلغت نسبته 34.8% من التعويضات التي تدفعها شركات التأمين للمشاركين وبمعدل خسارة تعادل (16,092,000-) دينار أردني من التعويضات في المجال الطبي للعام 2017.<sup>1</sup>

وبرغم من هذه الخسارة وحجم التعويضات الهائلة التي تدفعها هذه الشركات إلا أن معدل رضى المنتفعين عن الخدمة المقدمة لهم لا يصل إلى المستوى المطلوب بحسب الشكاوي الواردة إلى إدارة التأمين في وزارة الصناعة والتجارة حيث ينتفع من خدمة التأمين الطبي الخاص ما يقارب 691,000 منتفع حتى عام 2017.<sup>2</sup>

من هنا انطلقت يوتأمين بهدف أتمتة اجراءات التأمين الطبي وصولاً إلى تأمين طبي إلكتروني متكامل (e-insurance) يضمن حق المنتفع بالحصول على أفضل وأسرع خدمة تأمينية وتسهيل عمل شركات التأمين وضبط عملية إدارة التعويضات المالية والمطالبات التحصيلية وإدارة الموافقات المسبقة وسقف التأمين وفترات الانتظار وتواريخ الاستحقاق .. الخ) و كما وتهدف إلى خفض التكلفة العالية في الأجور لموظفي شركات التأمين الطبي المتخصصين وتوفير قاعدة بيانات محوسبة مركزية تجمع بيانات المستفيدين من خدمات التأمين الطبي.

يوتأمين تقدم تطبيق إلكتروني يعمل عبر الانترنت يتيح لشركات التأمين إدارة عمليات التأمين الطبي إلكترونياً وتطبيق للهواتف النقالة يتيح للمنتفعين إدارة منافع التأمين الطبي المستحقة لهم ذاتياً بكل سهولة دون الحاجة إلى بطاقة التأمين البلاستيكية أو نماذج المعالجة الورقية كما يسرّع من الاجراءات البيروقراطية وساعات من الانتظار في الحالات الطارئة و الحرجة.

يوتأمين شركة أردنية متخصصة في إدارة التأمين الطبي الإلكتروني و تسهدف شركات التأمين التي تقدم خدمة التأمين الطبي في الأردن وعددها ( 23 ) شركة و موقعها في عمان حيث تتواجد مقرات جميع هذه الشركات ويمكن الوصول لها من خلال الموقع الإلكتروني [www.yattameen.com](http://www.yattameen.com) ومؤسس هذه الشركة هي المهندسة آيات سالم وهي حاصلة على شهادة البكالوريوس في هندسة الحاسوب والماجستير في إدارة الأعمال الإلكترونية و شهادة إدارة المشاريع PMP وخبرة عشر سنوات في مجال تكنولوجيا المعلومات.

تتوقع يوتأمين تكلفة 21,530 دينار أردني للتطبيق الواحد بمعدل عائد على الاستثمار 121% وفترة استرداد تصل احدى عشر شهراً وصافي ربح يقارب 85,412 دينار أردني على فرض بيع ثلاثة تطبيقات خلال السنة الأولى من العمل.

<sup>1</sup> تقرير نتائج أعمال التأمين عام 2017 - موقع اتحاد عام شركات التأمين

<sup>2</sup> موقع وزارة الصناعة والتجارة - تقارير إدارة التأمين 2017

التحليل الداخلي والخارجي SWOT Analysis

Weaknesses نقاط الضعف

- ❖ نقص في مهارات التسويق
- ❖ عدم توافر جزء من رأس المال
- ❖ عدم التفرغ الكامل للمشروع في حال لم يتم الاستثمار فيه

Strengths

نقاط القوة

- ❖ أحمل شهادة بكالوريوس في هندسة الحاسوب
- ❖ أحمل درجة ماجستير إدارة الأعمال الالكترونية
- ❖ حاصلة على شهادة إدارة المشاريع PMP
- ❖ أسست شركة في مجال تكنولوجيا المعلومات في التعليم الالكتروني وتمت تصفيتها وقد تعلمت منها الكثير
- ❖ أسست نواة لشركة وقمت بدراسة للسوق لتطبيق مشابه لحجز مواعيد الأطباء عبر القارات للسياحة العلاجية وتعطلت الفكرة لأسباب تتعلق بسياسة الدول المجاورة والوضع الراهن في المنطقة و بانتظار إعادة إحياء الفكرة والحصول على فرصة استثمارية.
- ❖ لدي خبرة 10 سنوات في شركات محلية و اقليمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ❖ أعمل منذ سنتين مدير لضبط جودة البرمجيات في وزارة الاتصالات ضمن فريق برنامج الحكومة الالكترونية
- ❖ يمكنني اختصار تكاليف المعدات المطلوبة كبداية لتوافر الأجهزة المطلوبة لدى فريق العمل وإمكانية اختصار مصاريف إعداد التطبيق مقابل نسبة من الأرباح لاحقا.

<p><b>Threats التهديدات</b></p>	<p><b>Opportunities الفرص</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ وجود منافسين حاليين لديهم خبرة في مجال أتمتة بعض إجراءات التأمين</li> <li>❖ وجود منافسين غير معروفين قد يظهرون في المستقبل القريب</li> <li>❖ مقاومة التغيير في شركات التأمين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ توجه حكومي نحو الأردن رقمي 2020</li> <li>❖ البدء بتنفيذ التأمين الصحي الإلكتروني في القطاع الحكومي مما يجعله الزامي للقطاع الخاص</li> <li>❖ بيئة داعمة للريادة والشركات الناشئة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات</li> <li>❖ عدم وجود منافس محلي في مجال تطبيق التأمين الإلكتروني</li> <li>❖ سوف يعقد المؤتمر الدولي السابع للتأمين في الأردن - العقبة 15-17 نيسان (ابريل) 2019</li> </ul>

**Market Analysis دراسة السوق**

**Products and Services offered المنتجات والخدمات المقدمة**

- منصة الكترونية تجمع شركات التأمين و مزودين الرعاية الطبية بالمنتفعين المشتركين بخدمة التأمين الطبي الخاص وتقدم الخدمات التالية:
- بطاقة التأمين الطبي الإلكتروني
  - نماذج معالجة الكترونية
  - الإدارة الذاتية لخدمات و منافع التأمين الطبي من قبل العميل
  - الحصول على الموافقات المسبقة الكترونياً
  - إدارة المطالبات المالية والتحصيل الكترونياً
  - قاعدة بيانات تأمينية مركزية

**Segmentation Strategy استراتيجية تجزئة السوق**

- جغرافي: عمان حيث تتواجد مقرات جميع شركات التأمين العاملة في الأردن.
- ديمغرافي/ سلوكي: اعتماداً على رأس مال شركات التأمين التي يتراوح ما بين (4-30 مليون دينار أردني).

الفئة/ الفئات المستهدفة (s) Target segment(s)

- شركات التأمين الأردنية التي تقدم خدمة التأمينات الطبية

حجم السوق (الطلب الكلي) Market Size (Overall Market size and Market share) والحصصة السوقية)

- شركات التأمين الأردنية التي تقدم خدمة التأمينات الطبية وعددها (23) حتى عام 2019<sup>3</sup>

سوف يتم تحديد الحصص السوقية بناء على الحصص السوقية للشركات المستهدفة كالتالي:<sup>4</sup>

1. الشرق العربي للتأمين 32.8%
2. الأولى للتأمين 8.1%
3. النسر العربي للتأمين 7.5%
4. الأردن الدولية للتأمين 7.3%
5. التأمين الأردنية 5.5%
6. الأردنية الفرنسية للتأمين 5.5%
7. المجموعة العربي الأوروبية للتأمين 4.1%
8. الشرق الأوسط للتأمين 3.7%
9. المتحدة للتأمين 3.7%
10. التأمين الاسلامية 3.4%
11. شركات تأمين أخرى (13 شركة) 18.4%

سوف نعتمد على الحصص السوقية (10-15)% حيث أنه يوجد منافسين عدد قليل ولكن مبيعاتهم بسيطة وطبيعة المنتج متشابهة إلى حد ما.

تحليل المنافسين Competition Analysis

الميزة	NATHealth	FACT	Yottameen
تأمين طبي إلكتروني بدون بطاقة	✗	✗	✓
نماذج معالجة إلكترونية	✗	✗	✓
الحصول على الموافقات المسبقة إلكترونياً	✓	✗	✓
إدارة المطالبات المالية والتحصيل إلكترونياً	✓	✗	✓
قاعدة بيانات تأمينية مركزية	✗	✗	✓

<sup>3</sup> موقع وزارة الصناعة والتجارة

تقرير نتائج أعمال التأمين عام 2017 - موقع اتحاد عام شركات التأمين<sup>4</sup>

### الميزة التنافسية Competitive advantage

يوتأمين تتيح للمنتفعين التمتع بخدمات التأمين الطبي دون الحاجة إلى الاحتفاظ بالبطاقة البلاستيكية في محافظهم وبدون نماذج معالجة ورقية مما يخفف تكلفة اصدار و طباعة هذه البطاقات والنماذج وذلك من خلال تطبيق الكتروني يثبت على الهواتف الذكية للمنتفعين من خدمة التأمين الطبي.

كما تقدم يوتأمين امكانية إدارة المنافع التأمينية ذاتيا والحصول على المعالجات المشروطة بالموافقات المسبقة اتوماتيكيا بناء على قاعدة بيانات الكترونية مركزية وتسهل إدارة المطالبات المالية وتحصيلها إلكترونياً.

بالإضافة إلى جميع هذه المزايا فإن يوتأمين سوف تتيح امكانية الوصول إلى ملف المستخدم من خلال قاعدة بيانات تأمينية مركزية حتى بعد تغيير شركة التأمين وسوف تخلق بهذا ثورة في عالم التأمينات الطبية حيث يمكن لشركات التأمين التعاون معا في دراسة وتحليل سوق التأمين الطبي وتوقع نسبة التعويضات المحتملة للفترات المقبلة بناء على سلوك العملاء وتاريخهم الطبي مما يتيح للشركات وضع خطط استراتيجية لإدارة المخاطر المحتملة للمستقبل.

### تحليل المزيج التسويقي Marketing Mix Analysis

#### المنتج Product

منصة الكترونية تجمع شركات التأمين و مزودين الرعاية الطبية بالمنتفعين المشتركين بخدمة التأمين الطبي الخاص تتكون من جزئين:

#### **Backend:**

واجهة التطبيق لدى شركات التأمين وهي تطبيق عبر الانترنت يتيح لشركة التأمين الاطلاع على بيانات المنتفعين لديها وإدارة طلباتهم بالتنسيق مع مزودي الخدمات الطبية المتعاملين مع هذه الشركات من خلال مجموعة من الصلاحيات متاحة لهم.

وتتمتع شركة التأمين بحساب الأدمن الخاص بها لإدارة المنتفعين ومزودي الخدمة ومتابعة طلباتهم إلكترونياً سواء كان موافقة مسبقة أو مطالبة مالية أو غيرها من الخدمات المشتركة.

كما تتوفر قاعدة بيانات محوسبة تحتوي جميع ملفات العملاء الكترونياً والتاريخ الطبي لهم وتاريخ المعالجات الطبية السابقة.

توفر واجهة التطبيق Dashboard متكاملة للشركة تتيح استعراض جميع البيانات بصورة منظمة ومحددة وبنائج محدثة لحظياً لمعرفة ما يترتب عليها من مستحقات مالية دون الحاجة إلى التحصيل باستخدام أي من المعاملات الورقية.

#### **Frontend:**

تطبيق للهواتف النقالة يتيح للمشارك \ المنتفع من الخدمة التأمينية قراءة بيانات البطاقة التأمينية لمرة واحدة للدخول إلى التطبيق ويمكنه اضافة عدة منتفعين مثل (الزوجة والأطفال والوالدين وغيرهم من المنتفعين تحت اسم المشترك نفسه) ومن ثم لا حاجة للبطاقة البلاستيكية فيما بعد ولا للنماذج الورقية ويمكن للعميل إدارة منافع التأمينية ذاتيا ومعرفة السقف التأميني وفترات الانتظار وغيرها من المنافع دون الرجوع إلى الشركات لتوافر هذه البيانات إلكترونياً.

### السعر (سياسة التسعير) Pricing Strategy

سوف نعتمد سياسة السعر المرتفع مقارنة بأسعار البرمجيات المتخصصة كونه الفئة المستهدفة من شركات التأمين التي يتراوح رأس مالها بين (4-30) مليون دينار.

يبلغ سعر التطبيق 50,000 دينار أردني.

### نقاط البيع Place

- الموقع الجغرافي: مكتب الشركة في عمان
- الموقع الالكتروني للشركة: [www.yottameen.com](http://www.yottameen.com)

### سياسة الترويج Promotion

البيع الشخصي بزيارة مقرات شركات التأمين والتقاء مدراء تكنولوجيا المعلومات فيها وحضور المؤتمرات والفعاليات ذات الصلة بالتكنولوجيا والتأمين.

### سياسة البيع Selling Strategy

البيع نقداً.

### المصاريف التسويقية الدورية (الشهرية) Marketing costs

نوع التكاليف	عدد المرات في السنة	التكلفة	التكلفة السنوية
تسويق مباشر (شخصي)	24	50	1200
مؤتمر التأمين - العقبة (شخصين)	1	1,500	1,500
مؤتمرات تكنولوجيا	4	1,000	4,000
فعاليات خاصة لنشر الوعي بأهمية التطبيق	2	5,000	10,000
المجموع الكلي	31	7,550	16,700

تنبؤات المبيعات

المجموع	(السنة الأولى من تأسيس المشروع: يوتامين)												السنة
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الشهر
3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	الكمية
150,000	0	50,000	0	0	50,000	0	0	50,000	0	0	0	0	السعر
150,000	0	50,000	0	0	50,000	0	0	50,000	0	0	0	0	الاجمالي
150,000	0	50,000	0	0	50,000	0	0	50,000	0	0	0	0	الصنف الأول بيع التطبيق
150,000	0	50,000	0	0	50,000	0	0	50,000	0	0	0	0	اجمالي المبيعات
150,000	50,000			50,000			50,000			0			أرباع السنة

أهم الافتراضات التي تم اعتمادها في بناء توقعات المبيعات، مثل: الموسمية/ تزايد الطلب/ مبيعات المنافسين/ الحصة السوقية المتوقعة..الخ).

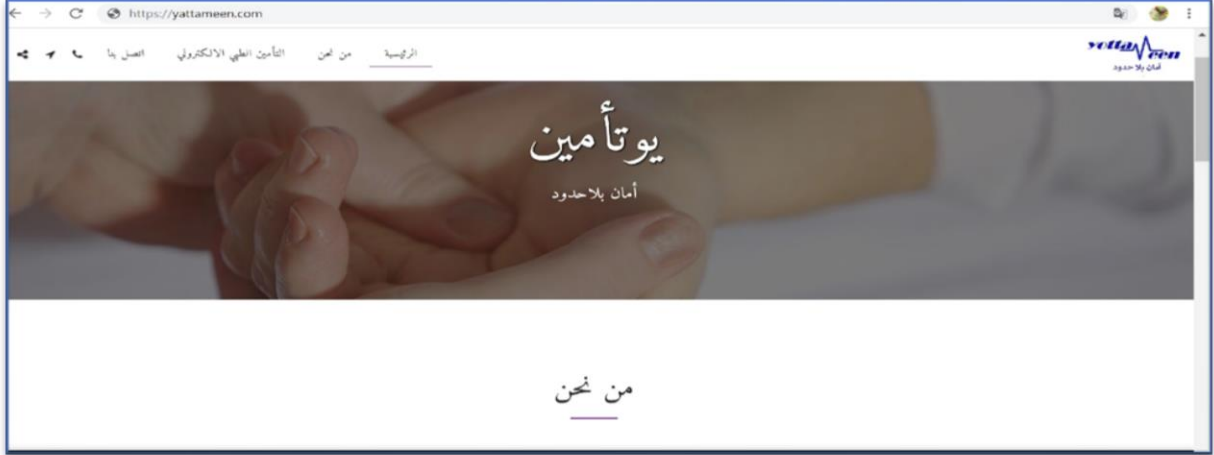
- شركات التأمين الأردنية التي تقدم خدمة التأمينات الطبية وعددها (23) حتى عام 2019 وسوف يتم تحديد الحصة السوقية بناء على نسبة 10-15 % حيث سيتم استهداف ثلاثة شركات للعام الأول من انطلاق التطبيق.
- سوف يبدأ العمل بعد انتهاء السنة المالية للشركات واصدار التقرير " نتائج أعمال السوق التأمين الأردنية للسنة المالية السابقة" والذي يوضح ضرورة أتمته العديد من الاجراءات لضبط العملية وخصوصا التعويضات المالية للقطاع الطبي.
- سوف يتم اطلاق التطبيق في " المؤتمر الدولي السابع للتأمين مؤتمر العقبة 2019 15-17 نيسان (ابريل) 2019" والذي يتمحور حول التأمين الإلكتروني وهو نقطة الانطلاق لتعريف الشركات بالمشروع حيث تم التسجيل في المؤتمر لعرض مشروع يوتامين كمقترح في المؤتمر للتأمين الإلكتروني.



**العملية الإنتاجية Production Process**

المخرجات	الوقت اللازم	الأيدي العاملة		المواد الخام	المعدات المطلوبة	الخطوة/ المرحلة
		المهارات	العدد			
وثيقة متطلبات الخدمة (SRS)	20 يوم عمل	- محلل أعمال	2		Laptop	1- تحليل قواعد العمل الرئيسية لشركات التأمين في المجال الطبي
Beta version	60 يوم عمل	- مبرمج - مصمم UX	2		Laptop	2- البرمجة والتصميم
Beta +version	10 أيام عمل	- متخصص فحص جودة	1		Laptop\ Smart phone	3- فحص جودة النظام
Beta ++version	5 أيام عمل	- فحص UX - Focus groups	1		Laptop\ Smart phone	4- فحص تجربة المستخدم
الاصدار 1.0.0	2 أيام عمل	- فني	2		Laptop	5- تحميل النظام ونشره على الموقع الإلكتروني
الاصدار 1.0.1	10 أيام عمل	- فني بمشاركة من موظفي الشركة - محلل أعمال	2		Laptop	6- اختبار التطبيق في شركة التأمين Backend
الاصدار 1.0.2	10 أيام عمل	- فني بمشاركة من منتقي الخدمة	1		Smart phone	7- تثبيت التطبيق لدى العملاء Frontend واختباره
الاصدار 1.1.0	3 أيام عمل	- مبرمج - مصمم UX	2		Laptop\ Smart phone	8- تحديث التطبيق بواجهته Frontend & Backend
اتطبيق محدث	مستمر	- محلل أعمال - مبرمج - مصمم UX	3		Laptop\ Smart phone	9- الاستمرار في التطوير والتحديث حسب ملاحظات العملاء وتجربة المستخدم

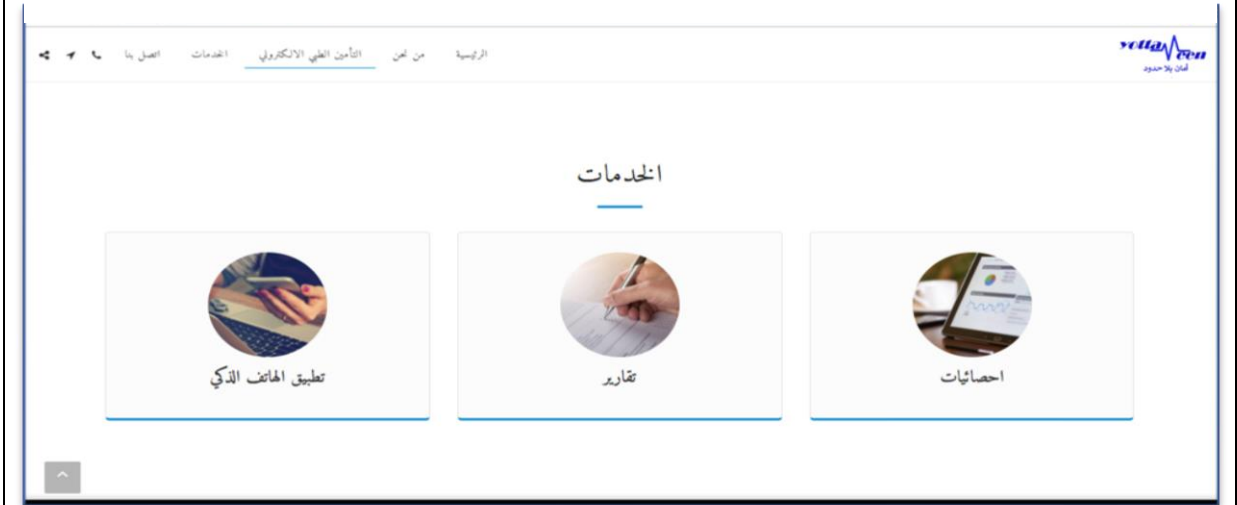
وصف بالتفصيل للتطبيق (مراحل التصنيع - احتياج المشروع بشكل عام و المنتج بشكل خاص من المواد الخام - الالات والمعدات اللازمة - المستلزمات الخدمية المطلوبة - المواصفات الفنية ، الرسومات ، الصور ان وجد)



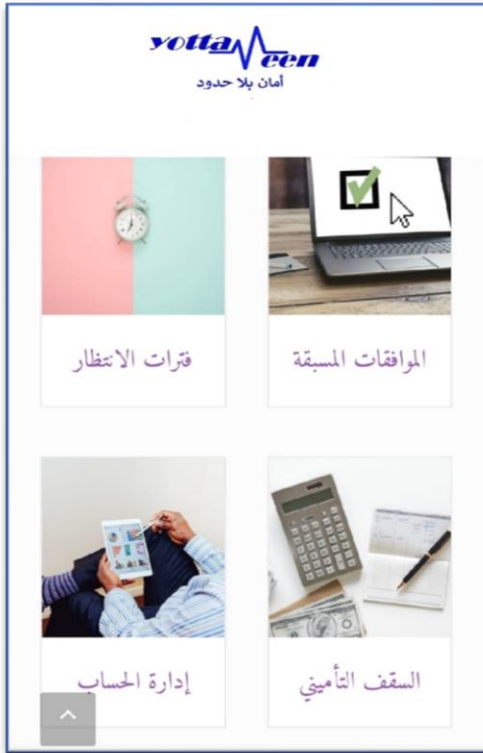
1:Main Page- Backend رسم توضيحي



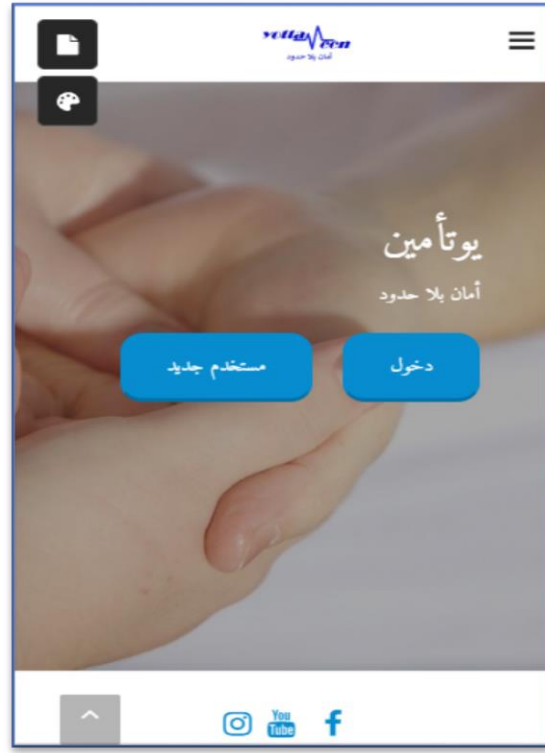
رسم توضيحي 2: Dashboard- Backend



رسم توضيحي 3: Services- Backend



رسم توضيحي 5: Mobile App- Services



رسم توضيحي 4: Mobile App- Main Page

### الموقع الإنتاجي Production Location

ما هي المواصفات التي تحتاجها في الموقع؟ صف نوع الموقع الذي ستبدأ منه ممارسة عملك - يتضمن ذلك (المساحة المطلوبة - التقسيم الأمثل للمساحة - هل يستلزم أن تستخدم منتجات توفير الطاقة أو صديقة للبيئة).

يستلزم وجود مكتب للشركة كونه الفئة المستهدفة من العمل شركات التأمين حيث يعطي المكتب انطباع أفضل للشركات بجدية العمل المؤسسي لفريق الشركة وتواجدها الفعلي حيث كبدائية يلزمنا مكتب بمساحة 60 م<sup>2</sup> يشمل على مساحة عمل مفتوحة ومكتب مغلق واحد مع طاولة اجتماعات ومنطقة للخدمات .

### المعدات المطلوبة Required Equipment

البند	مصدر عرض السعر	رقم المرفق	المواصفات/الهدف	بلد المنشأ	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	الإجمالي	العمر الافتراضي	الاهلاك
Laptops	GTS	<a href="#">Att1</a>	Dell Inspiron 3476-Core i7 8th Generation	China	4	549	2196	3 سنوات	768.6

## التأمين الصحي الإلكتروني

4,000	2سنوات	8,000	8,000	1	Jordan	Web app iOS app Android app	<a href="#">Att3</a>	مبرمجين محليين	تطبيق وبرمجيات
209.65	3سنوات	599	599	1	China	Apple iPhone 8 Plus, iOS	<a href="#">Att2</a>	e-bay	هاتف iPhone
73.15	3سنوات	209	209	1	China	Huawei nova 3i , Android	<a href="#">Att2</a>	e-bay	هاتف Huawei

اجمالي الآلات و المعدات = 11,004 دينار أردني

اجمالي الاهلاك = 5,052 دينار أردني

### قائمة الموردين

يشمل هذا الجدول قائمة الموردين الذين تم التواصل معهم للوصول للأسعار والمواصفات الموضوعه بالجدول اعلاه والتي تتعلق بالأجهزة والمعدات.

اسم المورد	العنوان	رقم الهاتف	مجال الاختصاص	الموقع الإلكتروني	مرفقات
<b>GTS</b>	78 GTS Center Wasfi Al Tall Street (Gardens)	962 6 565 7144	Technology Store	www.gts.jo	<a href="#">Att1</a>
<b>e-bay</b>	eBuy Al Sweifieh in Front of Galleria Mall - Amman, Jordan	962798008700	Mobile Store	www.ebuyjo.com	<a href="#">Att2</a>
مبرمج محلي-	عمان - الأردن	0962795728491	Programming	-	<a href="#">Att3</a>

**المصاريف الإنتاجية الدورية Production Costs**

**الأيدي العاملة Labor**

اسم الوظيفة	العدد	المسمى الوظيفي	الجنس	الخبرات	الأجر المقترح	وصف بسيط للوظيفة المطلوبة
مدير عام	1	مدير عام ومؤسس	F	10 سنوات	500	مدير ومؤسس المشروع
مبرمج	2	مبرمج جزئي	M/F	3-5 سنوات	900 دينار	- تطوير النظام على الويب حيث يعمل على PHP وبناء قواعد البيانات التابعة له - تطوير تطبيق الهواتف الذكية
محلل أعمال	1	محلل أعمال	M/F	5-7 سنوات	700 دينار	تحليل متطلبات العميل وتوثيقها وتبسيطها للمبرمج
فني	1	فني	M	0-3 سنوات	450 دينار	متابعة الأمور الفنية للعمل مع العميل في موقع العميل

الاجمالي شهريا = 2,550 دينار أردني  
الاجمالي سنويا = 30,600 دينار أردني

**اسم وشعار المشروع Logo and Slogan**



يوتامين والتي تبني أكبر قاعدة بيانات تأمينية طبية مركزية على مستوى التأمين الطبي حيث اشتقت اسمها من يوتا (  $10^{24}$  ) والتي هي أكبر وحدة تخزينية<sup>5</sup> حاليا تساوي مليون مليار من هنا نهدف إلى الوصول إلى أكبر قاعدة بيانات تأمينية مركزية.

<sup>5</sup> ويكيبيديا

الشكل القانوني للمشروع Legal Status

شركة ذات مسؤولية محدودة L.L.C Limited Liability Company

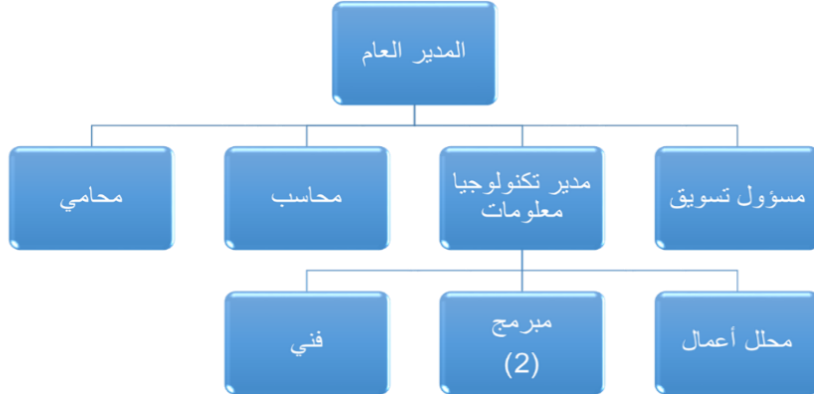
الغايات:

- [321079] تقديم الخدمات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات  
[321079] إدارة المحتويات والمعلومات لأنظمة الحوسبة والتكنولوجيا والمعلوماتية الصحية  
[113422] تطوير خدمات وتطبيقات الهواتف النقالة والانترنت  
[382836] تطوير البرامج ونظم المعلومات بكافة أنواعها ونظم المعلومات الصحية وتركيب وتشغيل وصيانة أنظمتها ومواقعها<sup>6</sup>

الهيئة الإدارية للمشروع Management Team

المدير العام و المؤسس

الهيكل التنظيمي Organizational Chart



دائرة مراقبة الشركات<sup>6</sup>

**المصاريف الإدارية الدورية Management Costs**

التكلفة السنوية	التكلفة	عدد المرات في السنة	نوع التكاليف
700	350	2	عقد محامي
700	70	10	عقد محاسب
4020	12	335	اجار مكتب مؤثث
500	500	1	تراخيص ورسوم للشركة
500	500	1	اشتركات سنوية
192	16	12	انترنت
144	12	12	هاتف
180	15	12	ماء
300	25	12	كهرباء
200	200	1	قرطاسية
600	50	12	ضيافة + نظافة
5052	5052	1	اهلاك
200	200	1	لوازم مكتبية
1000	250	4	تدريب وتطوير واستشارات
3000	1000	3	عمولات بيع
17288			المجموع الكلي



Financial Plan الخطة المالية

تصنيف التكاليف Cost Categorization

التكلفة المتغيرة		التكلفة الثابتة	
التكلفة	البند	التكلفة	البند
16700	مصاريف تسويق	30,600	رواتب
816	مصاريف إدارية	5,052	اهلاك
600	نظافة وضيافة	4,020	ايجار
3000	عمولات البيع	500	رسوم ترخيص
400	لوازم مكتبية وقرطاسية	500	اشتراكات
1000	تدريب وتطوير	700	عقد محاسب
		700	عقد محامي
<b>22,516</b>	<b>المجموع</b>	<b>42,072</b>	<b>المجموع</b>

التكاليف الثابتة هي التكاليف الدورية التي تدفع بمعدل ثابت في المشروع بغض النظر عن حجم الإنتاج، أما التكاليف المتغيرة فهي التكاليف التي تتغير قيمتها بحسب تغير حجم الإنتاج.

الكلفة = المصاريف الثابتة + المتغيرة / عدد التطبيقات

$$42,072 + 22,516 / 3 =$$

$$= 21,530 \text{ دينار أردني للتطبيق الواحد}$$

Financial Statements القوائم المالية

قائمة الدخل (الربح والخسارة) (Income Statement (Profit and Loss))

قائمة الدخل	
البيان	القيمة
<b>حجم المبيعات</b>	
مبيعات نقدية	150,000
مبيعات أجلة	0
اجمالي المبيعات	150,000
<b>مصاريف المشروع</b>	
مصاريف تسويق	16,700
مواد خام	0
أيدي عاملة	30,600
مصاريف إنتاجية أخرى	0
مصاريف ادارية	17,288
مصاريف أخرى	0
مجموع المصاريف	64,588
<b>صافي الربح</b>	<b>85,412</b>

## التأمين الصحي الالكتروني

Cash Flow Statement قائمة التدفق النقدي												
الإيرادات النقدية												
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الشهر
95917	49020	58123	62226	16329	26332	31435	0	0	0	0	0	نقد مدور
0	50000	0	0	50000	0	0	50000	0	0	0	0	مبيعات نقدية
0	0	0	0	0	0	0	0	4953	3103	3103	4303	أخرى
95917	99020	58123	62226	66329	26332	31435	50000	4953	3103	3103	4303	مجموع الإيرادات
المصاريف النقدية												
1100	100	6100	100	1100	5100	1100	100	1600	100	100	100	مصاريف تسويق
2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	2550	مصاريف أيدي عاملة
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	مصاريف إدارية / تسجيل و ترخيص
68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	مصاريف إدارية / كهرباء + ماء + انترنت + هاتف
0	0	0	0	0	700	0	0	0	0	0	0	مصاريف إدارية / عقد محامي
350	0	0	0	0	0	0	0	350	0	0	0	مصاريف إدارية / عقد محاسب
335	335	335	335	335	335	335	335	335	335	335	335	مصاريف إدارية / اجار مكتب مؤثث
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	مصاريف إدارية / اشتراكات سنوية
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	مصاريف إدارية / ضيافة + نظافة
0	0	0	0	0	200	0	0	0	0	0	200	مصاريف إدارية / لوازم مكتبية + قرطاسية
0	0	0	0	0	1000	0	0	0	0	0	0	مصاريف إدارية / تطوير واستشارات
1000	0	0	1000	0	0	1000	0	0	0	0	0	مصاريف إدارية / عمولة البيع
0	0	0	0	0	0	0	15462	0	0	0	0	سداد ديون
5453	3103	9103	4103	4103	10003	5103	18565	4953	3103	3103	4303	مجموع المصاريف
<b>90464</b>	<b>95917</b>	<b>49020</b>	<b>58123</b>	<b>62226</b>	<b>16329</b>	<b>26332</b>	<b>31435</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	رصيد نهاية مدة

### المؤشرات المالية Financial Ratios

#### • معدل العائد على الاستثمار Return On Investment

معدل العائد على الإستثمار = صافي الربح السنوي ÷ حجم الإستثمار

$$70,540 \div 85,412 = 121\%$$

#### • نقطة التعادل Break Even Point

عدد الوحدات عند نقطة التعادل = التكاليف الثابتة / (السعر - التكلفة المتغيرة للوحدة)

$$\text{التكلفة المتغيرة للوحدة} = 22516 \div 3 = 7,505 \text{ دينار أردني}$$

$$\begin{aligned} \text{عدد الوحدات عند نقطة التعادل} &= (50,000 - 7,505) / 42,072 \\ &= 42,495 / 42,072 = 0.99 \end{aligned}$$

= ما يقارب الواحد

#### • فترة الاسترداد

فترة الاسترداد = حجم الإستثمار ÷ صافي الربح السنوي

$$\begin{aligned} &= 85,412 \div 70,540 = 0.84 \text{ سنة} \\ &= \text{ما يقارب إحدى عشر شهراً} \end{aligned}$$